

УТВЕРЖДАЮ

ОГАПОУ «Яковлевский
политехнический техникум»

Директор Н.Е. Кудла
« 01 » 08 2021 г.



СОГЛАСОВАНО

Салон красоты «Милена»
Индивидуальный
предприниматель О.Н. Багно

« 01 »

08

2021 г.



СОГЛАСОВАНО

Салон красоты «Амели»
Директор Ю.А. Дулова

« 01 »

08

2021 г.



ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)

по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства
(код и наименование специальности/профессии)

Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Яковлевский политехнический техникум»

(наименование профессиональной образовательной организации)

Салон красоты «Милена», Салон красоты «Амели»

(полное наименование предприятия/организации)

на 2021 /2025 учебный год

2021 г.

Программа практической подготовки (дуального обучения) разработана на основе:
– Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности/профессии

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

код наименования специальности(ей) / профессии(ий)

– рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей специальности/профессии

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

код наименования специальности(ей) / профессии(ий)

Организации - разработчики программы:

Профессиональная образовательная организация (далее - ПОО):

ОГАПОУ «Яковлевский политехнический техникум»

Предприятие/организация: Салон красоты «Милена», Салон красоты «Амели»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)	10
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)

1.1. Область применения программы

Программа практической подготовки (дуального обучения) является составной частью образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности *43.02.13 Технология парикмахерского искусства* в рамках реализации дуального обучения.

Цель программы:

Качественное освоение обучающимися общих и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС СПО.

Задачи программы:

1. Приобретение необходимых умений и опыта практической работы в соответствующей области с учетом содержания профессиональных модулей.
2. Повышение уровня профессионального образования и профессиональных навыков выпускников.
3. Координирование и адаптация учебно-производственной деятельности к условиям производства.

1.2. Требования к результатам освоения программы:

Обучающийся должен **уметь**:

рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности;

проводить дезинфекцию и стерилизацию инструментов и расходных материалов;

проводить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места;

организовывать подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов;

проводить диагностику состояния и чувствительности кожи головы и волос, выявлять потребности клиента;

подбирать форму стрижки в соответствии с особенностями внешности клиента;

выполнять современные стрижки и укладки волос с учетом индивидуальных особенностей клиента, моделировать на различную длину волос;

выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий;

выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий;

применять оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями;

обсудить с клиентом качество выполненной услуги;

проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.

рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, соблюдать требования к технике безопасности;

проводить визуальный осмотр и диагностику состояния кожи головы и волос клиента, определить тип и структуру волос;

выявлять потребности клиентов;

применять стайлинговые средства для волос;

разработать эскизы прически и сформировать образ с учетом индивидуальных особенностей клиента;

выполнять классические прически;

выполнять прически с накладками и шиньонами;

осуществлять моделирование и изготовление постижерных изделий из натуральных и искусственных волос;
 выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий;
 выполнять наращивание волос, коррекция и снятие наращенных волос;
 обсудить с клиентом качество выполненной услуги;
 провести консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования,
 создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
 разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
 составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;
 рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ

в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Предоставлять современные парикмахерские услуги

ПК 1.1. Выполнять современные стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента.

ПК 1.2. Выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий.

ПК 1.3. Выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий.

ПК 1.4. Проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.

2. Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента

ПК 2.1. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) с учетом актуальных тенденций моды.

ПК 2.2. Изготавливать постижерные изделия из натуральных и искусственных волос с учетом потребностей клиента.

ПК 2.3. Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий, с учетом потребностей клиента.

3. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)

2.1. Количество часов на освоение программы **на предприятии/организации**:

Всего часов	В соответствии с ФГОС	В ПОО, мастерских/лабораторных	На предприятии/организации/формируемая компетенция	Наименование предприятий
Аудиторные часы	1686	1398	288	Салон красоты «Милена», Салон красоты «Амели»
МДК 01.01 Современные технологии парикмахерского искусства	233	215	18/ПК 1.1-1.4	
МДК 02.01 Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и	220	220	-	

искусственных волос				
МДК 02.02 Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды	374	347	30/ПК 2.1	
МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	48	48	-	
МДК 03.02 Основы маркетинга сферы услуг	94	94	-	
МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа	368	230	138 /ПК 3.1-3.4	
МДК 04.01 Технология выполнения типовых парикмахерских услуг	349	247	102 /ПК 3.1-3.4	
Часы практики	1116	-	1116	
<i>из них</i>				
часы учебной практики	540	-	540/ ПК 1.1-1.3;2.1-2.4;3.1-3.4	
часы производственной практики	576	-	576/ ПК 1.1-1.3;2.1-2.4;3.1-3.4	

**Распределение учебных часов на освоение программы практической подготовки
(дуального обучения)**

№ п / п	Код и наименование МДК, практики	Обязательная учебная нагрузка		На дуальное обучение																		Всего часов										
		всего часов	из них		I курс						II курс						III курс								IV курс							
			лабор.	практич.	1 семестр			2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр			8 семестр						
					теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.	теор.	лаб.	практ.				
1	МДК 01.01 Современные технологии парикмахерского искусства	233		90																								18				
2	МДК 02.01 Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос	220		108																												
3	МДК 02.02 Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды	374		174																									30			
4	МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	48		6																												
5	МДК 03.02 Основы маркетинга сферы услуг	94		12																												
6	МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа	368		222																									72			
7	МДК 04.01 Технология выполнения типовых парикмахерских услуг	349		174									72																30			
	ИТОГО ПО МДК	1686		786									72					30					84					30			72	288
8	<i>Учебная практика УП.01</i> Предоставление современных парикмахерских услуг	108																36					72							108		
9	<i>Учебная практика УП.02</i> Подбор и выполнение причесок различного назначения с учетом потребностей клиента	108																										108		108		
10	<i>Учебная практика УП.03</i> Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на	144																										72		72	144	

	основании заказа										
1 1	<i>Учебная практика УП 04</i> Выполнение работ по профессии 16437 Парикмахер	180				144	36				180
1 2	<i>Производственная практика ПП.01</i> Предоставление современных парикмахерских услуг	144						36	108		144
1 3	<i>Производственная практика ПП.02</i> Подбор и выполнение причесок различного назначения с учетом потребностей клиента	108								108	108
1 4	<i>Производственная практика ПП.03</i> Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	36								36	36
1 5	<i>Производственная практика ПП.04</i> Выполнение работ по профессии 16437 Парикмахер	144					144				144
	<i>Преддипломная практика</i>	144								144	144
ИТОГО ПО ПРАКТИКЕ		1116				144	216	108	180	468	1116
ВСЕГО		2802				216	246	126	258	540	1404

Расчет коэффициента дуальности

1. Обязательная учебная нагрузка обучающихся по ПМ + все виды практики (в соответствии с ФГОС СПО и рабочим учебным планом ПОО): 2802 ч.
2. Теоретическое обучение и практические работы, проводимые на базе предприятия: 288 ч.
3. Практическое обучение на производстве (все виды практики): 1116 ч.
4. Коэффициент дуальности: 50 %

*Рабочий учебный план: <https://yapolitech.ru/wp-content/uploads/2021/08/План-1-курс.7z>

*ОПОП: <https://yapolitech.ru/o-nas/obrazovanie/>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению на предприятии/организации

– мастерские:

№ п/п	Наименование мастерских	Количество
1	парикмахерская	1

– оборудование, средства производства:

№ п/п	Наименование оборудования / средств производства	Количество				
		цех	комплекс	мастерские, рабочие места мастерских	лабораторий и рабочих мест лабораторий	итого
1.	зеркала			2		2
2.	кресло для клиентов			2		2
3.	стол для инструментов и препаратов			2		2
4.	мойки			2		2
5.	фен			2		2
6.	сушуары			2		2
7.	стерилизаторы,			2		2
8.	бактерицидные лампы			2		2
9.	климазон			2		2
10.	кондиционер			2		2
11.	водонагреватель электрический расходный материал (краска для волос, шампунь, бальзам для волос, маски, окислитель, гель-лаки)			2		2

3.2. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Требования к квалификации наставников: высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по профилю специальности с опытом работы на предприятии не менее трех лет.

Ответственный на Предприятии за проведение дуального обучения: руководитель предприятия.

Ответственный на Предприятии за проведение инструктажа по технике безопасности и инструктажа на рабочем месте: специалист по ОТ и ТБ.

Ответственный на Предприятии за прием обучающихся и распределение по рабочим местам: инспектор отдела кадров.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ (ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ)

Контроль и оценка результатов освоения программы дуального обучения осуществляется текущим, промежуточным, итоговым контролем и на ГИА.

Результаты обучения (освоенные умения, сформированные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности; проводить дезинфекцию и стерилизацию инструментов и расходных материалов; проводить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места; организовывать подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов; проводить диагностику состояния и чувствительности кожи головы и волос, выявлять потребности клиента; подбирать форму стрижки в соответствии с особенностями внешности клиента; выполнять современные стрижки и укладки волос с учетом индивидуальных особенностей клиента, моделировать на различную длину волос; выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий; выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий; применять оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации и применяемыми технологиями; обсудить с клиентом качество выполненной услуги; проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования. рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, соблюдать требования к технике безопасности; проводить визуальный осмотр и диагностику состояния кожи головы и волос клиента, определить тип и структуру волос; выявлять потребности клиентов; применять стайлинговые средства для волос; разработать эскизы прически и сформировать образ с учетом индивидуальных особенностей клиента; выполнять классические прически; выполнять прически с накладками и шиньонами; осуществлять моделирование и изготовление постижерных изделий из натуральных и искусственных волос; выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий; выполнять наращивание волос, коррекция и снятие наращенных волос; обсудить с клиентом качество выполненной услуги; провести консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования, создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ <p>В части освоения основных видов профессиональной деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>1. Предоставлять современные парикмахерские услуги</p> <p>ПК 1.1. Выполнять современные стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента.</p> <p>ПК. 1.2. Выполнять окрашивание волос с использованием современных технологий.</p> <p>ПК 1.3. Выполнять химическую (перманентную) завивку с использованием современных технологий.</p> <p>ПК 1.4. Проводить консультации по подбору профессиональных средств для домашнего использования.</p>	<p>Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Дифференцированный зачет</p> <p>Комплексный экзамен по профессиональному модулю.</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>

<p>2. Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК 2.1. Выполнять прически различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) с учетом актуальных тенденций моды. ПК 2.2. Изготавливать постижерные изделия из натуральных и искусственных волос с учетом потребностей клиента. ПК 2.3. Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий, с учетом потребностей клиента. 3. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p>	
---	--